

# Memoria Anual 2011

**ame** Andalucía  
**coop**

Asociación de Mujeres Empresarias  
Cooperativistas de Andalucía

**+ empresarias**

**+ igualdad**

# Memoria 2011

# AMECOOP-Andalucía

## Índice

Presentación  
Objetivos y actuaciones  
Área Institucional  
Área Empresarial  
Área de Conocimiento  
Área de Comunicación  
Presencia de AMECOOP-Andalucía  
Anexo



## Presentación

En AMECOOP-Andalucía hacemos balance de las actividades en nuestra organización con motivo de la celebración de la octava Asamblea General.

El año 2011 ha sido de especial relevancia para AMECOOP-Andalucía pues hemos recibido un doble reconocimiento empresarial. Por primera vez, la Asociación ha tenido voz propia en el Parlamento de Andalucía y hemos tenido el poder suficiente como para que la nueva Ley de Cooperativas de Andalucía contemple como principio cooperativista la Igualdad de género.

Y hemos recibido el Premio Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades en la categoría de Empresariado o colectivos empresariales que se hayan caracterizado por la defensa y puesta en valor de una economía social como herramienta de progreso de los pueblos. Es el primero de estas características que galardona la labor de AMECOOP-Andalucía.

Todo esto refuerza nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos, y especialmente el empresarial, incidiendo en la existencia de otro modelo empresarial válido, la generación de empleo por parte de las cooperativas de mujeres, la consecución de la igualdad salarial y el acceso a los puestos de responsabilidad.

Sin duda, ha sido otro año complicado para las cooperativas que pertenecemos a AMECOOP-Andalucía, por el momento económico que estamos viviendo. Y aunque el balance sigue siendo positivo en términos macroeconómicos para el Cooperativismo en Andalucía y para las cooperativas de mujeres en concreto, no podemos dejar de recordar algunas situaciones empresariales y humanas que hemos vivido y que nos exigen reivindicar y seguir luchando por las empresas cooperativas y sus socias.

AMECOOP-Andalucía, aun contando con escasez de recursos y medios, sigue ganando la calle, generando redes de efecto multiplicador junto a FAECTA y, más recientemente con FEMPES, y participando en la agenda pública, para visibilizar a todas nuestras cooperativas y a cada una de las mujeres empresarias que representamos. Para que cada vez más se escuche nuestra voz en los medios de comunicación y en los espacios de poder, para que seamos necesarias a la sociedad, para que cada vez más se consuman productos y servicios cooperativos...Por todo esto vamos a tener que hacer un esfuerzo participativo y colaborativo en la gestión de las organizaciones que nos representan.

Es el octavo año de vida de AMECOOP-Andalucía y aquí seguiremos trabajando, día a día, por ser un referente empresarial y económico en Andalucía y sin tener que renunciar a nuestras señas de identidad: Igualdad y Valores Cooperativistas.

Lola Sanjuán Jurado  
Presidenta de AMECOOP-Andalucía

## Objetivos

Entre los objetivos de AMECOOP-Andalucía se encuentra que la mujer cooperativista se haga visible dentro del mundo de la economía social y del mundo empresarial, destacando su condición de empresarias, solventes y experimentadas, y no como permanentes emprendedoras.

Para ello, los órganos de representación han realizado un esfuerzo para estar presentes en todos aquellos encuentros, eventos y actividades a los cuales AMECOOP-Andalucía ha sido invitada y ha sido solicitada su participación.

Asimismo, la entidad ha continuado en la senda de desarrollar estrategias orientadas a mantener y consolidar el liderazgo de AMECOOP-Andalucía como referente ineludible dentro del cooperativismo y ante entidades públicas y privadas. En este sentido, son destacables las aportaciones a las nuevas normas legislativas y la posterior comparecencia ante el Parlamento Andaluz como agente económico y social con voz propia.



El Parlamento de Andalucía solicita la opinión de AMECOOP-Andalucía por primera vez

# Área Institucional

## Relaciones con las instituciones

La colaboración con las administraciones públicas y otras instituciones de carácter público o privado, tanto de ámbito andaluz, como estatal e internacional, es uno de los fines de AMECOOP-Andalucía, con objeto de lograr la construcción de una sociedad más justa e igualitaria que no dé cabida a ningún tipo de discriminación.

En esa línea se enmarcan los diferentes convenios, acuerdos y relaciones mantenidos con la Junta de Andalucía, Ayuntamientos, Diputaciones y otras entidades, destacando este año la comparecencia ante la Comisión de Economía, Innovación y Ciencia del Parlamento de Andalucía con motivo de la tramitación del proyecto de la nueva Ley de Sociedades Cooperativas andaluzas.

### **Convenio de colaboración con la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social de Andalucía (FEMPES) para el desarrollo de las actuaciones aprobadas por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)**

AMECOOP-Andalucía, como organización integrante de FEMPES, participa en la ejecución de las acciones enmarcadas en el Convenio de Colaboración suscrito desde el 2009 entre ésta y el Instituto Andaluz de la Mujer, adscrito a la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE).

Se han llevado a cabo distintas acciones formativas y jornadas empresariales en diferentes provincias de Andalucía, con el objeto de fomentar la actitud emprendedora y la actividad empresarial de la mujer andaluza, por un lado, y promover la incorporación de la igualdad entre mujeres y hombres.

Todas ellas se encuadran en dos grandes líneas de actuación del Instituto Andaluz de la Mujer:

- SERVAEM, para el fomento de la actitud emprendedora y la actividad empresarial de la mujer andaluza.
- IGUALEM, para el fomento de la incorporación de la igualdad entre mujeres y hombres en las empresas de economía social.

### **Convenio de colaboración con FEMPES para la ejecución de las acciones aprobadas por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia a través de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores**

En colaboración con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, organismo dependiente de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, durante 2011 AMECOOP-Andalucía elabora el proyecto de actuaciones, enmarcadas en el convenio, a ser implementadas. La finalidad de las mismas es fortalecer el sector empresarial femenino de Andalucía e impulsar la actividad empresarial de las andaluzas actuando sobre los factores que delimitan y obstaculizan su crecimiento y consolidación, contribuir al posicionamiento estratégico de las empresas lideradas por las andaluzas en un entorno altamente innovador y visibilizar el protagonismo de las empresarias, promoviendo su presencia y participación en entornos virtuales que fomenten la competitividad del tejido empresarial andaluz.

Así, al amparo de este convenio, AMECOOP-Andalucía trabaja en la puesta en marcha de la primera Red de Coaching Empresarial de Mujeres de la Economía Social en Andalucía, acción de carácter territorial a través de la cual empresarias con una antigüedad en el mercado de cinco años, configuran una red para el asesoramiento y apoyo a otras empresarias que se encuentran en fase de consolidación y crecimiento, a través de preguntas claves, a fin de que éstas generen estrategias que, efectivamente, las posicionen en el mercado.

## Creación del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres

El Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres es un órgano autonómico cuya función principal es la de canalizar las propuestas y aportaciones del movimiento asociativo en relación con las políticas autonómicas de igualdad de género y velar por el incremento de la participación de las mujeres en los procesos públicos y privados de toma de decisiones.

Su creación es un mandato expreso de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, en su artículo 62, así como una de las previsiones recogidas en el I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010 -2013.

En 2011, AMECOOP-Andalucía fue convocada por el Instituto Andaluz de la Mujer, junto a otras asociaciones andaluzas de diferentes ámbitos de actuación y con el denominador común de su interés por lograr la igualdad de género en Andalucía, a las reuniones iniciales del Consejo destinadas a organizar las primeras elecciones para designar a las representantes de este órgano. Posteriormente AMECOOP-Andalucía colaboró y participó en dichos comicios, de los que han resultado elegidas las personas que representan, por delegación, a las demás entidades.

## Aportaciones a las nuevas normas legislativas y comparecencia en el Parlamento Andaluz

Durante el año 2011, ha tenido lugar la promulgación de dos leyes de suma importancia para el cooperativismo: la Ley 5/2011 de Economía Social, aprobada en marzo, y la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas, aprobada en diciembre.

AMECOOP-Andalucía se ha involucrado activamente en los trabajos de redacción y revisión legislativa, aportando propuestas y sugerencias desde la perspectiva de género y considerando las cuestiones de interés relacionadas con sus asociadas. Dicha labor ha tenido su reconocimiento público al ser solicitada como agente económico y social para presentar su postura, con motivo de la tramitación del proyecto de Ley 8-11/PL, de Sociedades Cooperativas de Andalucía, en el Parlamento de Andalucía.

Así, el 20 de octubre de 2011, la Presidenta, Lola Sanjuán, acompañada por la Vicepresidenta, Ángeles de la Plata, y la Secretaria, Carmen Perea, compareció en la Comisión de Economía, Innovación y Ciencia del Parlamento Andaluz, iniciando su intervención agradeciendo el esfuerzo realizado para promulgar esta nueva normativa, y el importante nivel de participación que ha existido durante todo el proceso de elaboración del anteproyecto de Ley.

De igual forma, destacó el gran avance que supone el enunciar por primera vez entre los principios cooperativos el de Igualdad de género.



Las propuestas de AMECOOP-Andalucía se han centrado en la introducción de algunas mejoras, que se pueden resumir en:

- El cambio en la denominación del Fondo previsto en la Ley, el Fondo de Formación y Sostenibilidad por "Fondo de Formación y Responsabilidad Social" o "Fondo de Formación, Equidad y sostenibilidad";
- En el apartado 7, artículo 113 del Título III (Asociacionismo Cooperativo), que recoge el enunciado "Las federaciones de cooperativas y sus asociaciones procurarán la presencia equilibrada de mujeres y hombres en sus órganos de dirección.", sustituir el término "procurará" por "garantizará", más acorde con lo establecido dentro del enunciado de principios de la propia Ley. También completar su enunciado añadiendo también a "los órganos de representación".
- La sustitución del concepto Nuevas tecnologías por el de Tecnologías de la Información y Comunicación, por tratarse de un concepto más amplio y que no circunscribe al concepto innovación sólo a los procesos tecnológicos, sino también a procesos de mejoras en procedimientos, etc. por lo que se podrían incorporar más empresas de mujeres a esta especial protección.
- La demanda de medidas más activas de promoción de las empresas cooperativas, como mayor puntuación en los concursos públicos a las cooperativas o un menor gravamen de IVA en los servicios prestados por éstas.

## AMECOOP-Andalucía remite sus propuestas a los partidos políticos

Coincidiendo con los dos procesos electorales celebrados durante el 2011 en Andalucía, las Elecciones Municipales de mayo y las Elecciones Generales de noviembre, AMECOOP-Andalucía ha remitido sus propuestas a las principales formaciones políticas para ser consideradas en sus programas electorales.

En este sentido, el PSOE-Andalucía solicitó reunirse con representantes de AMECOOP-Andalucía de forma previa a los comicios. En marzo, la Secretaria General del PSOE, Susana Díaz, posteriormente Consejera de Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía, acudió a las oficinas para intercambiar impresiones con la Asociación y se comprometió a incorporar nuevas medidas de apoyo al sector cooperativo en el programa electoral su partido, en referencia a la propuesta de incluir la valoración de las cláusulas sociales en los contratos del sector público y otras medidas que beneficien a la contratación de cooperativas andaluzas de mujeres.



## Adhesión de AMECOOP-Andalucía al Consejo Provincial de Igualdad de Mujeres y Hombres de la Diputación de Granada

El Consejo Provincial de Igualdad entre Mujeres y Hombres es un órgano complementario a la Diputación de Granada a través del cual se canaliza la participación en materia de igualdad entre mujeres y hombres de las entidades asociativas con domicilio social en dicha provincia y cuyo fin sea la consecución de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En 2011, tras su reunión anual, este órgano inició una nueva etapa centrada en la formación y en la educación en igualdad como principales objetivos estratégicos.

AMECOOP-Andalucía, a través de la coordinadora territorial, Roser Buscarons Guillumet, ha apoyado a la Diputación de Granada en esta nueva línea, adhiriéndose al Consejo Provincial y reforzando así su presencia para el fomento de la democracia participativa en el seno del mismo.

## AMECOOP-Andalucía firma el Pacto Local por la Conciliación en Jaén

Los Pactos Locales por la Conciliación son procesos participativos que cada municipio desarrolla en su ámbito territorial sobre la base del Programa ConcillAM, desarrollado desde el Instituto Andaluz de la Mujer en colaboración con la Federación Andaluza de Municipios y Provincia (FAMP).

Constituyen un compromiso de las entidades firmantes de trabajar conjuntamente para alcanzar una serie de objetivos orientados a facilitar a la ciudadanía la conciliación de su vida familiar, personal y profesional. Define y organiza el marco para ir avanzando en la consecución de tales objetivos, y proyecta el contenido de los mismos dentro de un escenario de estabilidad y compromiso activo y participativo.

El Pacto Local por la Conciliación de la vida laboral, familiar y personal de Jaén se firmó el día 8 de marzo de 2011, Día Internacional de la Mujer, impulsado por el Ayuntamiento de Jaén y apoyado por numerosos agentes empresariales y sociales.

AMECOOP-Andalucía, a través de la coordinadora territorial, Gema Cobo Hervás, estuvo presente en el Acto de Adhesión al Pacto, junto con otras veinte entidades más, comprometiéndose en el desarrollo de nuevas fórmulas que fomente la corresponsabilidad social de las instituciones públicas y privadas.



## Encuentro de colaboración entre AMECOOP-Andalucía y la Diputación Provincial de Málaga

AMECOOP-Andalucía ha mantenido una reunión con la Diputación de Málaga para entablar lazos de colaboración mutua. La coordinadora territorial de Málaga, Paloma Gómez Gil, junto a la representación del área de género de FAECTA, intercambiaron impresiones con la Dirección Técnica de Igualdad y Participación Ciudadana.



A raíz de este encuentro entre las entidades, ha surgido un acuerdo de participación en virtud del cual cooperativas afiliadas a FAECTA y a AMECOOP-Andalucía intervendrían, mostrando sus experiencias, en diferentes jornadas desarrolladas en distintas comarcas de la provincia con motivo del Día Internacional de la Mujer Rural.



## Encuentro de colaboración entre AMECOOP-Andalucía y la Delegación de Igualdad y Bienestar Social de Almería

El día 7 febrero de 2011, AMECOOP-Andalucía mantuvo una reunión con la Delegada de Almería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Adela Segura. La coordinadora territorial de Almería de la Asociación, acompañada por un grupo de empresarias cooperativistas almerienses, informó a la Delegada de las actuaciones y proyectos previstos por AMECOOP-Andalucía y se acordaron vías de colaboración entre ambas entidades.



## AMECOOP-Andalucía en la agenda pública internacional



Dentro de los numerosos actos y eventos a los que AMECOOP-Andalucía ha asistido a lo largo del año 2011, destacan los organizados en torno a ONU Mujeres, a los que Lola Sanjuán ha sido invitada como representante de la entidad.

Así, AMECOOP-Andalucía ha participado en el encuentro-almuerzo que tuvo lugar el día 30 de mayo con Michelle Bachelet, Secretaria General Adjunta de la ONU, Directora Ejecutiva de ONU Mujeres y Ex Presidenta de la República de Chile, en Madrid.

El acto, organizado por el Foro Nueva Economía, estuvo seguido de coloquio, que fue conducido por la entonces Ministra de Sanidad, Política Social e Igualdad, Leire Pajín.



AMECOOP-Andalucía también fue invitada a la Presentación de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, acto organizado por la Fundación Carolina y presentado por ONU Mujeres. Tuvo lugar también en Madrid, el 30 de mayo de 2011, aprovechando la presencia de Michelle Bachelet en España.

Michelle Bachelet, Secretaria General Adjunta de la ONU, Directora Ejecutiva de ONU Mujeres

## Relaciones internas

### Asamblea General de AMECOOP-Andalucía

La Asamblea General Ordinaria tuvo lugar el 26 de noviembre en Granada y en ella se llevó a cabo un análisis de la gestión realizada durante los años 2010 y 2011, se aprobaron las cuentas anuales y se establecieron las directrices a seguir para el 2012.

Durante el encuentro, bajo el lema “Ante la crisis, + Empresarias”, se destacó el hecho de que la gran mayoría de las cooperativas que integran AMECOOP-Andalucía han conseguido mantener el empleo, a pesar de la negativa situación económica, haciendo patente que es posible otra forma de hacer empresa.

Asimismo, en la línea de defensa de los intereses de sus asociadas, se acordó seguir trabajando desde AMECOOP-Andalucía para lograr el cambio de los requisitos exigidos para acceder a concursos públicos puesto que, por sus características, limitan la participación en ellos de las empresas cooperativas de mujeres.



# Área empresarial

## Actuaciones para el empoderamiento de las cooperativas

### Directorio Empresarial de AMECOOP-Andalucía de Mujeres Cooperativistas en la provincia de Granada

El directorio, cuya finalidad es fortalecer las redes comerciales y visibilizar a las mujeres cooperativistas, incluye a las cooperativas de la provincia dirigidas por mujeres o que cuentan con socias en puestos directivos o gerenciales.

Además del directorio también se llevó a cabo el primer estudio sobre la aplicación de medidas de igualdad entre hombres y mujeres en las cooperativas de la provincia de Granada, con el objetivo de conocer el grado de aplicación de medidas en materia de igualdad entre mujeres y hombres y el grado de conocimiento de las mismas, de forma que se identifiquen y promuevan los indicadores de Género como parte indiscutible de la Responsabilidad Social Empresarial de las cooperativas.

Estos trabajos se integra en las acciones recogidas en la línea de colaboración que AMECOOP-Andalucía mantiene con la Diputación de Granada por el que han desarrollado diversas actuaciones con enfoque de género, destinadas a promover la incorporación de las empresarias cooperativistas de manera efectiva dentro de la Economía social y aunar esfuerzos para conseguir que la paridad sea efectiva en los staff empresariales de la provincia.

El Directorio fue presentado en la Diputación de Granada el día 21 de febrero de 2011 y contó con la asistencia de la Diputada delegada de Igualdad de la Diputación de Granada, Josefa Caballero Cabrerizo, la presidenta de AMECOOP-Andalucía, Lola Sanjuán Jurado, y la Coordinadora territorial de Granada de la organización de empresarias, Roser Buscarons Guillumet.



## Directorio Empresarial de AMECOOP-Andalucía de Mujeres Cooperativistas

AMECOOP-Andalucía cuenta desde 2010 con un Directorio de empresas cooperativas dirigidas por mujeres o con socias en puestos directivos o gerenciales. Se puede consultar a través de la web de AMECOOP-Andalucía, dado que se trata de una herramienta concebida para la difusión de las cooperativas, principalmente a través de las nuevas tecnologías.

El Directorio empresarial proporciona un escaparate virtual a las cooperativas, a las socias y directivas o gerentas de las empresas, amplificando su presencia en los nuevos espacios digitales existentes gracias a las nuevas tecnologías y dando a conocer las características de dichas empresas de economía social.

El Directorio empresarial puede consultarse en el sitio web de AMECOOP-Andalucía: <http://www.amecoop-andalucia.org/directorios/>



## AMECOOP-Andalucía en el Directorio Mercado 2.0 de la RMRU

En el marco de la Red de Mujeres Rurales y Urbanas, iniciativa de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, se puso en funcionamiento en septiembre de 2011 el Directorio de Empresas y Empresarias online Mercado 2.0, con el objetivo de servir de escaparate promocional para las empresarias rurales y urbanas, tanto de Andalucía como del resto de Comunidades Autónomas del Estado incluidas en la Red.

Mercado 2.0 cuenta con información de cada empresa, empresaria y emprendedora que desee participar, relacionada con los datos básicos, actividad económica y las cuestiones relativas a la responsabilidad social empresarial en términos de calidad medioambiental e inclusión de políticas activas para la igualdad real entre mujeres y hombres.

En el Directorio se encuentran numerosas cooperativas andaluzas de mujeres, además de una entrada específica de AMECOOP-Andalucía.

Se puede consultar Mercado 2.0 en: <http://www.redmujeresrural.esyurbanas.com/mercado-20>



## Creación y consolidación de Redes

Desde sus inicios como asociación, AMECOOP-Andalucía ha dedicado buena parte de su esfuerzo al establecimiento de lazos de unión y colaboración con otras organizaciones con las que comparte objetivos, consciente del efecto multiplicador del trabajo en red.

Durante el año 2011 se ha continuado esta labor, creando nuevas alianzas y consolidando las ya existentes.

### AMECOOP-Andalucía en FAECTA

La estrecha relación y compromiso que AMECOOP-Andalucía mantiene con la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA), ha mantenido la continuidad en 2011 en el impulso y el apoyo a la Federación en la aplicación transversal del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y de la integración de la perspectiva de género.

Además, se ha mantenido la formación empresarial con perspectiva de género a todas las cooperativas afiliadas a la FAECTA.

Por otro lado, AMECOOP-Andalucía sigue favoreciendo la concienciación de los órganos directivos, tanto de FAECTA como de las cooperativas, sobre la necesidad de implantar Planes de Igualdad en la Federación y en las cooperativas integrantes, considerando que deben ser ejemplo de igualdad, una de las líneas contempladas en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que tan fuerte e integrada está dentro de la filosofía empresarial cooperativa.

### FEMPES

En 2011 se ha mantenido contacto y colaboración permanente entre AMECOOP-Andalucía y FEMPES, con el objetivo de coordinar las actuaciones realizadas en el marco de los convenios establecidos entre ambas entidades y para reforzar la presencia conjunta y reforzada del asociacionismo empresarial femenino.

Asimismo, como integrantes de la junta directiva, se ha participado de todas las gestiones necesarias a nivel político y de representación de la entidad. AMECOOP-Andalucía es la asociación mayoritaria de las tres que componen la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social (FEMPES).



## Red Andaluza de Mujeres Rurales y Urbanas (RMRU)

AMECOOP-Andalucía ha continuado trabajando en 2011 para fortalecer las redes de mujeres y la presencia del cooperativismo dentro de ellas. Muestra de ello es la participación en la Red de Andaluza de Mujeres Rurales y Urbanas, de la que es socia fundadora y en la que colabora activamente tanto con la asistencia a las reuniones de trabajo como con la participación en las actuaciones y en los eventos que programa.



## Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres

AMECOOP-Andalucía se encuentra entre las entidades que conforman la Plataforma y, como miembro de la misma, ha participado en los numerosos actos e iniciativas de reivindicación de igualdad real para las mujeres entre ellos la presentación de la Agenda de Mujeres 2011 “Educando a través de la Cultura” del 17 de enero de 2011, el XXII Feminario “Educando a través de la cultura”, la Asamblea General Ordinaria o las Jornadas 22-F de Reivindicación Salarial, actos que se celebran con carácter anual.

En 2011, Rafaela Pastor Martínez, Presidenta de la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres recibió el Premio Meridiana Especial a la trayectoria personal y profesional



## Área conocimiento

### Paquete Formativo aprobado por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

De manera análoga al año anterior, en 2011 se han ejecutado actuaciones fruto del convenio firmado con FEMPES para el desarrollo de las acciones contenidas en el convenio de colaboración que esta Federación tiene suscrita con el Instituto Andaluz de la Mujer desde el año 2009 y cuya vigencia finaliza en diciembre de 2012.

Las actuaciones realizadas se engloban en los Programas IGUALEM 2009-2013 Y SERVAEM 2009-2013, gestionados por el IAM y cofinanciados por el fondo Social Europeo (FSE), y se encuadran en el Eje 1 de Fomento del espíritu empresarial y mejora de la adaptabilidad de las personas trabajadoras, empresas y empresariado.

### Jornadas empresariales organizadas por AMECOOP-Andalucía

El Programa IGUALEM. Planes de Igualdad centra sus actuaciones en la proyección y difusión de formas de innovadoras y más productivas de organizar el trabajo, en el marco del cual AMECOOP-Andalucía ha llevado a cabo 7 jornadas empresariales.

Las temáticas han sido dos: “El emprendimiento en igualdad en las empresas de economía social” y “La Innovación y comercialización como claves para el desarrollo empresarial”.

Las jornadas o desayunos empresariales se celebraron en las provincias de Cádiz, Granada, Córdoba y Sevilla, una en la capital y otra en una localidad rural de relevancia, impartándose ambas temáticas en cada provincia de actuación.

A través de estas actuaciones, abiertas al público general, se ha promovido la generación de redes entre mujeres cooperativistas y la creación, simultáneamente, de nuevas redes de negocio entre ellas, además de constituir espacios de encuentro orientados al análisis y a la reflexión sobre cuestiones que afectan como mujeres y como empresarias.



### Acciones formativas organizadas por AMECOOP-Andalucía

El Programa SERVAEM, Formación para Mujeres Empresarias, concentra sus esfuerzos en el desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje permanente en las empresas; en la formación y servicios destinados a mejorar la capacidad de adaptación al cambio del personal empleado, y en el fomento del espíritu empresarial y la innovación.

AMECOOP-Andalucía ha ejecutado, para el cumplimiento de tales objetivos, 15 acciones formativas en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada y Sevilla, tanto en capitales provinciales como en otros municipios.

Las temáticas de los cursos impartidos fueron “Técnicas de Comunicación y Gestión del Tiempo para Empresarias” y “Procesos de Marketing y Técnicas de venta”, ambas en niveles I y II.

El público destinatario ha sido las cooperativas de trabajo asociadas a AMECOOP-Andalucía y a FAECTA, así como mujeres trabajadoras o desempleadas preferentemente, sin excluir la participación de hombres en ellos, ya que lo que se persigue es impulsar y mejorar la gestión y dirección de las cooperativas incorporando transversalmente la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, tarea en la que deben involucrarse tanto las primeras como los segundos.



Hinojosa del duque (Córdoba)



Níjar (Almería)

## VIII Jornada de Formación en Igualdad de Oportunidades en Granada

Dentro de las jornadas anuales que AMECOOP-Andalucía y el Área de Género de FAECTA-Granada organizan a nivel territorial, el día 22 de octubre tuvo lugar el taller “Estrategias de Promoción Empresarial para mujeres cooperativistas”, donde participaron mujeres socias y trabajadoras de cooperativas granadinas, y contó con la financiación de la Diputación de Granada.

Su objetivo general era transmitir a las alumnas formación específica sobre la teoría social de género y su relación con la estructura y cultura empresarial dominante. Para ello llevaron a cabo un análisis crítico de los logros y obstáculos para la participación pública y el empoderamiento femenino así como de los servicios y medidas existentes en materia de conciliación de la vida familiar, laboral y personal; además de conocer las políticas de igualdad y el enfoque transversal de género en las cooperativas.

Tras el taller, tuvo lugar un almuerzo que sirvió para que las empresarias cooperativistas intercambiasen opiniones, inquietudes y experiencias.





# Área de comunicación

## Herramientas de difusión y sensibilización

Durante 2011, AMECOOP-Andalucía ha seguido apostando por el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramienta de comunicación y de visibilización de la entidad y sus empresarias asociadas y sus cooperativas.

Conscientes de lo imprescindible de la incorporación normalizada de las TIC para conseguir empresas más competitivas e innovadoras, nuestra entidad fomenta su uso a través de tres canales fundamentales: su sitio web, las redes sociales y el correo electrónico.

### La web

A través de su sitio web, AMECOOP-Andalucía publica información relativa a la Asociación, como eventos o acciones organizadas y/o previstas, y facilita el acceso a documentos y otros recursos que genera en su labor diaria, como manuales, convocatorias, noticias o artículos relevantes, etc.

Al mismo tiempo, da difusión a actuaciones llevadas a cabo por otras entidades afines que puedan resultar de interés o beneficiar a sus asociadas.

La web, que ha contado con cerca de **44.000 visitas anuales** (con un promedio diario de 119,78), da soporte también al Directorio empresarial de cooperativas dirigidas y/o gerenciadas por mujeres, realizado por AMECOOP-Andalucía con la finalidad de aumentar la visibilidad y la competitividad de dichas empresas a través de las nuevas tecnologías. Asimismo, en ella puede consultarse diversa documentación sobre responsabilidad social y cooperativismo para el fomento de la igualdad.

Se trata, por tanto, de un instrumento más para fomentar el uso de Internet como una herramienta de participación ciudadana que ya resulta indispensable en la construcción de una sociedad más igualitaria.

Puede visitarse en  
<http://www.amecoop-andalucia.org/>



## Presencia en las Redes Sociales

El perfil de AMECOOP-Andalucía en Facebook, en funcionamiento ya desde hace tres años, se ha convertido en herramienta imprescindible de difusión e interacción permanente con la socias, el sector de la economía social, el de la igualdad y con la ciudadanía en general.

Su muro, actualizado diariamente, funciona a modo de tablón de anuncios en el que la Asociación publica eventos que organiza o en los que participa, noticias relacionadas con la igualdad de género, convocatorias de ayudas o subvenciones y otros asuntos que puedan concernir a las empresarias cooperativistas.

En la actualidad, cuenta con 352 personas que las siguen y ha tenido un total de 25.2011 visualizaciones.



Es accesible a través del siguiente enlace:

<http://www.facebook.com/pages/AMECOOP-Andaluc%C3%ADa/298907955075>

## Correo electrónico

El correo electrónico es el instrumento de comunicación por excelencia en AMECOOP-Andalucía, ya que permite una comunicación más ágil y, sobre todo, más directa y personalizada, tanto con sus socias como con el resto de cooperativas y entidades y con la población en general.

Las cuestiones referentes a la organización y comunicación interna de la asociación se tratan por esta vía, así como la remisión de otras informaciones de relevancia para las mismas.

De igual modo, a través del correo se reciben sugerencias, peticiones de información o invitaciones para participar o asistir a congresos, jornadas, seminarios, etc. relacionadas con las áreas de trabajo de nuestra entidad, principalmente sobre cooperativismo, economía social e igualdad de género.

La dirección de contacto es [informacion@amecoop-andalucia.org](mailto:informacion@amecoop-andalucia.org)

## Campaña de difusión

AMECOOP-Andalucía ha procedido a la creación de elementos expositivos propios para una campaña de difusión global que puedan ser modulables para diferentes usos y situaciones y que transmitan los objetivos y metas de la Asociación en todos los ámbitos. Se ha elaborado con el lema “Más empresarias, más igualdad”.



Esta actuación se circunscribe en las acciones incluidas en el II Convenio de Colaboración entre AMECOOP-Andalucía y la Diputación Provincial de Sevilla, correspondientes a 2010.

Los materiales resultantes fueron presentados en enero de 2011 y han sido utilizados por la Asociación como herramienta de fomento del empresariado femenino desde el punto de vista cooperativo y de promoción de las redes profesionales de empresarias cooperativistas, completados con una presentación digital de AMECOOP-Andalucía.

## Publicaciones

AMECOOP-Andalucía, en su esfuerzo por visibilizar y obtener el merecido reconocimiento del papel jugado por las mujeres en la Economía Social en general y en el cooperativismo en particular, colabora con diversas entidades en sus publicaciones.

En el año 2011, ha participado en Cuadernos Mujer y Cooperativismo, publicación anual editada por la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA), que ha dedicado su espacio de Mujeres en Movimiento a nuestra entidad en su número 13. Dicha publicación puede ser consultada online a través del sitio web de COCETA.

En el Cuaderno se hacen eco de la celebración de la última asamblea de AMECOOP-Andalucía, su adhesión a la campaña “Saca tarjeta roja al maltratador” y también de las cooperativas socias de AMECOOP-

Andalucía que han sido premiadas a lo largo del año: Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales a la Algaba de Ronda, Reconocimiento como Mujer Rural Excepcional a M<sup>a</sup> Luz Díaz de Huerto Alegre y II Premio Mercadeando a CKL Comunicaciones.

Asimismo, dedica un apartado al Premio Emilio Castelar a la defensa de las libertades, recibido por AMECOOP-Andalucía por su defensa de la Economía Social.



## Mujeres en movimiento

### AMECOOP-Andalucía saca tarjeta roja al maltratador

AMECOOP-Andalucía

La Asociación de Empresarias Cooperativistas, en su compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, aprovechó el foro de su última asamblea anual para poner de manifiesto su rechazo a la violencia de género y adherirse a la campaña «Saca tarjeta roja al maltratador».

Asimismo este compromiso también se hizo visible con la contratación del servicio de catering que se ofreció tras la asamblea con la Fundación Ana Bella, entidad dedicada a dar trabajo temporal a mujeres en riesgo de exclusión (víctimas de violencia de género; mujeres inmigrantes y madres en situación de pobreza).

Los beneficios de esta iniciativa se destinan íntegramente al cumplimiento de fines no lucrativos de ayuda a mujeres con dificultades.

El lema de la pasada asamblea fue «Cooperativismo y la igualdad clave para superar la crisis». En este

acto asambleario Lola Sanjuán, presidenta de AMECOOP-Andalucía declaró que «las mujeres cooperativistas están generando redes empresariales e intercooperando como solución para superar la crisis actual». En este sentido, señaló que «a través de estas redes se favorece la prestación de servicios conjuntos y la ampliación de mercado sin aumentar el coste, práctica habitual entre las cooperativas de AMECOOP-Andalucía».

En relación a la situación económica actual, la presidenta destacó que los valores del cooperativismo son la base para conseguir un equilibrio social, partiendo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y del reparto de riqueza que subyace en los principios del cooperativismo. «El ADN del cooperativismo es un ADN de justicia, por eso AMECOOP-Andalucía tiene tanto que decir, y en este momento es imprescindible más igualdad, más empresarias y más cooperativismo».

«Las cooperativas de mujeres están demostrando que se puede seguir generando empleo aún en tiempos de dificultad económica» señaló Lola Sanjuán, aludiendo al hecho

*Los valores del cooperativismo son la base para conseguir un equilibrio social, partiendo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y del reparto de riqueza que subyace en los principios del cooperativismo.*

## Premios

Durante el año 2011, AMECOOP-Andalucía ha recibido diferentes premios que constituyen un reconocimiento a su labor y a la de las cooperativas que la conforman.

### Premio Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades

AMECOOP-Andalucía recibió en abril el premio Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades en la categoría de “Empresariado o colectivos empresariales que se hayan caracterizado por la defensa y puesta en valor de una economía social como herramienta de progreso de los pueblos”.

El galardón, otorgado por la Asociación Progresista de España, pretende premiar y visualizar el trabajo de personas, colectivos e instituciones en defensa de la libertad y los valores de progreso que impulsan el desarrollo de ideas y proyectos con el objetivo de construir un mundo justo, igualitario y libre.

Divididos en siete categorías, estos premios recibieron un centenar de propuestas, de las cuales se ha reconocido la labor de un total de 14 personas o entidades a nivel nacional e internacional. Entre ellas, la Asociación de Mujeres de Guatemala; el político y pensador francés Sami Naïr; el abogado Juan María Bandrés; el periodista Javier Bauluz; el político Jaime D’Urgell; la Fundación Mare Terra Mediterranea o la ONG Crecer con futuro.

En el acto de recogida, Lola Sanjuán, presidenta de AMECOOP-Andalucía, destacó que es la primera vez que se premia a la organización por su labor empresarial y no sólo por su actividad en pro de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Dedicó el galardón a todas las mujeres cooperativistas que la han precedido y a todas las empresarias socias de la entidad, sin olvidar que “las mujeres tienen todavía dificultades para ser reconocidas en el plano empresarial, si bien se están dando pasos para conseguir la plena integración”.



## Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales a la cooperativa Huerto Alegre

El 13 de octubre tuvo lugar la entrega de estos premios, convocado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino con el objetivo de distinguir proyectos originales e innovadores, gestionados por mujeres, que apliquen modelos de negocio basados en la gestión sostenible de los recursos rurales y que permitan explorar nuevos yacimientos de empleo.

En esta segunda edición, resultaron galardonadas un total de doce candidaturas, entre las que se encuentra Huerto Alegre S.Coop.And.

Desde hace casi 30 años, esta cooperativa granadina, socia de AMECOOP-Andalucía, viene impulsando y desarrollando programas de Educación Ambiental, tanto en el medio rural como el medio urbano, y el patrimonio cultural a través de diferentes proyectos en colaboración con diversas instituciones.



## III Premio Mercadeando a la cooperativa Vidamar

En noviembre tuvo lugar la entrega de este premio, dotado con una cuantía de 2.000 euros y destinado a estimular y apoyar el desarrollo de proyectos empresariales impulsados y dirigidos por mujeres adscritas a la red andaluza Mercadeando, en la que participan las ocho Diputaciones andaluzas.

En su tercera edición, ha resultado premiada la cooperativa almeriense Vidamar S.Coop.And., y también ha recibido una mención honorífica la empresa granadina Sierra Nevada S.Coop.And., ambas integrantes de AMECOOP-Andalucía.



Este es el tercer año consecutivo en el que el galardón, que valora aspectos empresariales como la trayectoria, su viabilidad, la generación de empleo o el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, recae en una cooperativa.

## Mención Empresa Corresponsable a la cooperativa CKL Comunicaciones

En marzo de 2011, CKL Comunicaciones S.Coop.And. fue distinguida con la mención de Empresa Corresponsable por la Fundación Corresponsables, organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es extender la cultura de la Responsabilidad Social tanto a las organizaciones públicas y privadas como al conjunto de la sociedad.



82 organizaciones en 7 categorías han recogido el diploma que las acredita como las primeras firmantes del “Manifiesto por la Corresponsabilidad: Hacia una Responsabilidad Social Compartida”, cuya entrega tuvo lugar en el marco de las XX Jornadas Corresponsables, ante la presencia de Juan José Barrera, director general de Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la RSE del Ministerio de Trabajo e Inmigración; Marcos González, presidente de la Fundación Corresponsables y director general de MediaResponsable; Fernando Morón, director de la Fundación Corresponsables; y las más de 400 personas asistentes al evento.

## Premios Invisibles'11 a la cooperativa PIOE

La cooperativa jienense PIOE, socia de AMECOOP-Andalucía, recogió el 2 diciembre este premio, en la categoría Empresa de Economía Social entregado en el marco de la Jornada del mismo nombre y organizada por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, con la finalidad de hacer visibles los proyectos innovadores dentro de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores de Andalucía.



## Premios V Feria de Emprendedor@s de la Universidad de Jaén para PIOE

PIOE S.Coop.And. recogió el 1 de diciembre el accésit en la modalidad Realidad Empresarial de los Premios V Feria de Emprendedor@s de la Universidad de Jaén. Estos galardones son convocados por esta institución a través de los Vicerrectorados de Estudiantes e Inserción Laboral, y de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, y de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). Cuenta para ello con la colaboración del Consejo Social de la Universidad de Jaén, de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Linares.

Su principal objetivo es fomentar el espíritu emprendedor y favorecer la generación de nuevas empresas por parte de las estudiantes, tituladas y titulados, personal de administración y servicios y personal docente e investigador de la Universidad de Jaén.



## Presencia de AMECOOP-Andalucía en actos, plataformas, campañas, eventos, proyectos

AMECOOP-Andalucía ha estado presente en diversos actos y actividades llevadas a cabo tanto a nivel andaluz como estatal, bien como participante, colaboradora o asistente. Entre ellas destacan las siguientes.

### AMECOOP-Andalucía reivindica a las Empresarias Cooperativistas con motivo del 8 de Marzo, Día Internacional de las Mujeres

Con motivo del 8 de marzo del 2011 Día Internacional de la Mujer, AMECOOP-Andalucía junto a las organizaciones AMESAL-Andalucía y CERES-Andalucía, también integradas en FEMPES, celebró el primer centenario de esta conmemoración que se instauró para rendir tributo y homenaje a todas aquellas mujeres que tuvieron que luchar por sus derechos sociales y laborales, llegando incluso a pagar con sus vidas las imposiciones de la desigualdad frente a los hombres, fue celebrada por primera vez en el año 1911.

En un manifiesto conjunto, las entidades aprovecharon la ocasión para recordar que, a pesar de los logros y avances conseguidos por las mujeres en las esferas política, legal, jurídica, económica y social, aún siguen sufriendo discriminación e invisibilidad en la sociedad actual y que el camino para alcanzar una sociedad igualitaria aún es arduo.

Además, las organizaciones de cooperativas andaluzas AMECOOP-Andalucía y FAECTA redactaron un manifiesto conjunto en el que se destaca el compromiso de ambas organizaciones con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. En el manifiesto, la Asociación de Mujeres Cooperativistas y la Federación de Cooperativas aprovechan la conmemoración de este día para poner de relieve la generación de empleo por parte de las Cooperativas de mujeres, la igualdad salarial y el acceso a los puestos de responsabilidad.

### Constitución de la Red Estatal de Mujeres Rurales y Urbanas

En el marco de las actuaciones de la Red Andaluza de Mujeres Rurales y Urbanas a la que AMECOOP-Andalucía pertenece, la Asociación formó parte activa en la constitución de la Red Estatal de Mujeres Rurales y Urbanas, que nace como resultado del esfuerzo del Gobierno Andaluz por hacer transferible la creación y la puesta en marcha de la Red a otros territorios del Estado. Para ello, ha promovido el proyecto “Red de Mujeres Rurales y Urbanas: un espacio de desarrollo económico y social”, a través del cual ocho Comunidades Autónomas más han creado su propia Red y se han unido a las ya existentes en el acto de constitución celebrado en Jaén el 11 de marzo, coincidiendo con la celebración del día 8 de marzo. Día Internacional de las Mujeres.

Al evento asistió la presidenta de AMECOOP-Andalucía, Lola Sanjuán, en el que también estuvieron presentes el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán; la Ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Rosa Aguilar; la Consejera de Agricultura y Pesca de Andalucía, Clara Aguilera; y la Consejera de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, y la alcaldesa de Jaén, Carmen Peñalver.





## Fórum de Economía y Liderazgo Responsable

AMECOOP-Andalucía ha participado de forma activa en el Fórum de Economía y Liderazgo Responsable, celebrado del 20 al 22 de octubre en el marco de la Feria de Mercado Responsable integrada en la experiencia innovadora "Red de Mujeres Rurales y Urbanas: un espacio de desarrollo económico y social", financiada por el Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino, y el Fondo Europeo FEADER.

Celebrado en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, en este fórum no sólo se abordó la situación del empleo femenino, especialmente del ámbito rural, sino también el papel del asociacionismo como instrumento clave para la solución de problemas comunes y para el fortalecimiento empresarial.



El evento contó con diferentes mesas temáticas centrada en analizar la situación actual de las mujeres en el ámbito rural y cuáles son los medios para mejorarla, entre las cuales se desarrolló la denominada "Redes y Responsabilidad Social: la empresa del nuevo milenio", moderada por Lola Sanjuán, presidenta de AMECOOP-Andalucía.

En la Feria Mercado Responsable, organizada de forma paralela y coincidente, varias cooperativas asociadas de AMECOOP-Andalucía contaron con un espacio para mostrar

sus productos y servicios a las numerosas personas asistentes procedentes de todo el Estado, al ser una iniciativa andaluza de carácter pluri autonómico destinada a la creación de redes entre empresarias y emprendedoras.

## II Congreso de FEMPES. Frente a la crisis, empresarias de E.S.

La segunda edición de este congreso de carácter anual y ámbito andaluz, organizado por la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social de Andalucía (FEMPES), que cuenta con la colaboración de AMECOOP-Andalucía, tuvo lugar en Sevilla los días 24 y 25 de noviembre.

Fruto del convenio suscrito con el Instituto Andaluz de la Mujer, y con la financiación del Fondo Social Europeo, tiene por objeto ofrecer a las empresarias soluciones y estrategias ante la crisis.

Precisamente bajo el lema "Frente a la crisis, empresarias de Economía Social", en esta edición congregó a 150 empresarias del sector que debatieron sobre temas como la creatividad de las mujeres empresarias, el emprendimiento desde los valores, la corresponsabilidad, la nueva gestión empresarial y la responsabilidad jurídica y social de las empresas, así como sobre los espacios de poder y el género.

## Jornadas Formativas Mujeres e Inserción Profesional en Igualdad

Celebradas en el marco de la V edición del "Programa UNIVERSEM: Universidad y Empleo de Mujeres" en el mes de noviembre, esta iniciativa va destinada a formar a mujeres tituladas por la Universidad Pablo de Olavide en materia de igualdad de género, contemplando la oferta de prácticas profesionales en empresas y entidades que trabajan desde la igualdad, con la finalidad de mejorar sus opciones de empleo.

Un año más, han contado con la participación de AMECOOP-Andalucía, representada por su presidenta, Lola Sanjuán, que intervino en la mesa redonda denominada “Mujeres, Empleo y Economía Social”.

Las jornadas son organizadas desde la Oficina para la Igualdad del Vicerrectorado de Cultura y Participación Social de la Universidad, con la cofinanciación del Instituto Andaluz de la Mujer de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo.

### Diputación de Sevilla: VI Feria Provincial de Mujeres Empresarias FEPME'11

Como en años anteriores, AMECOOP-Andalucía participó en esta feria, organizada por el Área de Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Provincial de Sevilla, que se desarrolló los días 11,12, 13 de noviembre. Con su celebración se pretende apoyar al tejido empresarial femenino y propiciar espacios para los negocios y los intercambios de experiencias con el fin de aumentar y fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, especialmente en el medio rural. Asimismo, busca visibilizar y poner en valor la actividad empresarial desarrollada por mujeres de la provincia y fomentar la iniciativa empresarial en sectores tradicionalmente masculinizados.



AMECOOP-Andalucía participó a través de la coordinadora territorial de Sevilla, Carmen Perea, en la mesa redonda “El Papel del Asociacionismo empresarial de Mujeres”. Además, la cooperativa asociada, Antropológica S.Coop.And., impartió los talleres “El legado de las manos: patrimonio artesanal femenino”, “Construyendo mercado: prácticas para la comercialización de la artesanía femenina andaluza” y “¿Por qué le llamamos amor cuando queremos decir mito? Prevención de la violencia de género”.



### III Conferencia Generadora 2011: Liderazgo y Gestión

Organizada por el Instituto Andaluz de la Mujer y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, y celebrada en Sevilla durante los días 1 y 2 de diciembre, AMECOOP-Andalucía estuvo presente a través de la participación de su presidenta, Lola Sanjuán, en la mesa redonda de clausura “Mujeres empresarias en Europa”, junto a empresarias y emprendedoras europeas que también cuentan con proyectos transferibles.

El objetivo principal para la tercera edición de esta conferencia ha sido facilitar que las empresarias andaluzas construyan y fortalezcan puentes empresariales, intercambien buenas prácticas y conozcan nuevas formas de liderazgo y gestión directiva, así como de puesta en valor del patrimonio emocional de las organizaciones.



## Jornadas El Patrimonio Natural Andalúz: hacia una Economía Verde

Durante los días 11 y 12 de noviembre tuvo lugar en la localidad onubense de Aracena este encuentro, organizado por la Consejería de Medio Ambiente, en la que participaron dos cooperativas integradas en la red de AMECOOP-Andalucía: Huerto Alegre S.Coop.And. y Emplificada S.Coop.And.

La presidenta de Huerto Alegre, M<sup>a</sup> Luz Guerrero, intervino en el coloquio “Empleo Verde desde la perspectiva de género”, mientras que Encarna Águila, gerenta de Emplificada, lo hizo en el denominado “Empleo Verde: la oportunidad de la I+D+i (experiencias empresariales en los sectores de energías renovables, biotecnología, gestión y tratamiento de residuos, reciclaje y servicios ambientales a las empresas)”.

## Jornada Empresarias de Ayer y Hoy

Jornada organizada por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, celebrada en la Fundación Cajazol de Sevilla el día 16 de junio de 2011, con el objetivo de realizar un análisis de la situación de las mujeres empresarias en la actualidad y de las dificultades que encontraron para poner en marcha su proyecto.

AMECOOP-Andalucía participó aportando dos representantes: la presidenta, Lola Sanjuán, intervino en el debate que giró en torno a los “Instrumentos de apoyo a empresarias sevillanas”, y Encarna Águila, gerenta de Emplificada, S.Coop.And., intervino en la mesa de debate “Empresarias de ayer y hoy”. Además, entre las asistentes al evento se encontraban numerosas cooperativas de la Asociación que participaron muy activamente en los coloquios.

## XXII Feminario Educando a través de la cultura

Un año más, AMECOOP-Andalucía estuvo presente en estas jornadas en las cuales Lola Sanjuán, su presidenta, participó como moderadora del debate “Educando a través de los medios de comunicación”.

El seminario, es organizado anualmente por la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres, se celebró celebradas los días 11 y 12 de noviembre en el salón de actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba.

## Proyecto ES Empleo: Economía Social para y por el Empleo

AMECOOP-Andalucía ha colaborado en el Proyecto ESEmpleo: Economía Social para y por el Empleo, organizado por CEPES-Andalucía y financiado por el Fondo Social Europeo y el Servicio Andalúz de Salud.

El objetivo fundamental del proyecto “ESEmpleo” es el de implantar en Andalucía métodos y conocimientos derivados de experiencias europeas de creación y promoción de empleo estable y de calidad mediante fórmulas de Economía Social, con el objetivo de aplicarlas a las políticas activas de empleo andaluzas.

Han colaborado en el proyecto entidades andaluzas, estatales y locales que se ocupan del emprendimiento para facilitarles el conocimiento en nuevas iniciativas de Economía Social.

## Participación de AMECOOP-Andalucía

Talleres de Asociacionismo de Mujeres Empresarias, organizados por el Instituto Andaluz de la Mujer. Padúl y Huétor Vega (Granada) los días 18 y 19 de octubre respectivamente.

II Encuentro Occidental Empresarias de Economía Social=Corresponsabilidad. FEMPES. Córdoba, 18 de octubre de 2011.

Conferencia "El trabajo reenumerado como factor esencial para la igualdad", organizado por la Asociación de Mujeres Rosa Chacel con motivo de la Conmemoración del Día Internacional de las Mujeres, 8 de Marzo. Almería, 7 de marzo de 2011.

AMECOOP-Andalucía como organización integrada y mayoritaria en FEMPES participó y promovió con motivo de la celebración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, las siguientes actividades:

- Viernes 4 de marzo. Sevilla. Rueda de Prensa en Apoyo al 3er Encierro Estatal de Mujeres por el acoso continuado y la retirada de la custodia de sus hijos e hijas.
- Lunes 7 de Marzo. Jaén. Participación en el 6º Encuentro de Mujeres Sindicalistas. Organiza UGT-Andalucía
- Martes 8 de marzo. Sevilla. Visita Institucional del PSOE-Andalucía a AMECOOP-Andalucía. La Secretaria de Organización, Susana Díaz, se reunió con la Ejecutiva de la Asociación en la sede de la Alameda de Hércules en Sevilla.
- Martes 8 de marzo. Asistencia de AMECOOP-Andalucía a las manifestaciones de las provincias de Sevilla y Granada.
- Miércoles 9 de Marzo, Punta Umbría (Huelva). Entrega de los Premios Meridiana.. Acto organizado por el IAM. Asiste el Presidente de la Junta de Andalucía y la Consejera de Igualdad y Bienestar Social.
- Jueves 10 de Marzo. Sevilla. Invitación a asistir a la Conferencia del Foro Antares de Pilar González Modino, Secretaría General del Partido Andalucista.
- Viernes 11 de Marzo, Jaén. Participación en el Acto "Presentación de la Red Estatal de Mujeres Rurales y Urbanas". Acto organizado por la Consejería de Agricultura y Pesca. Asiste la Ministra del Medio Rural y Marino y el Presidente de la Junta de Andalucía.



## Asistencia de AMECOOP-Andalucía

- VI Día de la Persona Emprendedora, promovido por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Sevilla, 1 de diciembre de 2011.
- III Pacto de la Economía Social. AMECOOP-Andalucía estuvo representada a través de FEMPES y FAECTA. Sevilla, diciembre 2011.
- Jornadas ‘La articulación de la transversalidad de género en la Junta de Andalucía.: Las unidades de igualdad de género, constitución y avances’. Instituto Andaluz de la Mujer y la Unidad de Igualdad de Género. Sevilla, diciembre 2011.
- Jornadas de Reflexión “Las Nuevas Tecnologías en la violencia de género”, organizadas por el Ayuntamiento de Sevilla con motivo de la conmemoración del Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres Sevilla, 24 de noviembre de 2011.
- II Congreso para el Estudio de la Violencia contra las Mujeres. Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social. Sevilla, 28 y 29 de noviembre de 2011.
- Jornada sobre la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas. CEPES-Andalucía, Jaén, 17 de noviembre 2011.
- Encuentro “Innovación y comercialización, claves de desarrollo empresarial en Igualdad”. Granada, 25 de noviembre de 2011.
- Encuentro “Emprendimiento en Igualdad en Economía Social”, Baza, Granada. 15 de noviembre de 2011.
- Encuentro Coloquio con Micaela Navarro, Consejera para la Igualdad y Bienestar Social. BBVA. Sevilla, 27 de octubre 2011.
- VII Encuentro Anual de Asociaciones de Mujeres Andaluzas. Las Organizaciones No Gubernamentales de Mujeres como Activistas Políticas. La agenda política de las mujeres: problemas emergentes. Centro de Formación Feminista Carmen de Burgos, Baeza (Jaén), 21 a 23 de octubre de 2011.
- Acto “Las Mujeres del Mundo Rural y Hoy”. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Sevilla, 17 de octubre 2011.
- Acto de celebración del 20 Aniversario de AES. Organizado por AES, Asociación de Empresarias de Sevilla, perteneciente a FAME. Sevilla, 6 de octubre de 2011.
- Conferencia Política del PSOE. Madrid. 30 de septiembre-2 de octubre de 2011.
- VII Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas dedicada a “Mujeres, religiones y costumbres”. Madrid, octubre de 2011.
- Encuentro XIII Encuentros Andaluces de Formación Feminista. Alianzas y estrategias intergeneracionales. Baeza, 22, 23 y 24 de septiembre 2011.
- Certamen “Andalucía Sabor 2011”. Sevilla, del 19 al 22 de septiembre de 2011.
- Acto de constitución del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres. Instituto Andaluz de la Mujer. Sevilla, 7 de septiembre de 2011.
- Desayuno empresarial. Federación de Asociaciones de Mujeres Empresarias (FAME). Sevilla, 11 de junio de 2011.
- Encuentro internacional “Las mujeres en el cambio de los países mediterráneos”. Experiencias concretas de movilización y liderazgo de las mujeres en el mundo rural y en las ciudades. Red de Mujeres Rurales y Urbanas. Paraninfo de la Universidad Pablo de Olavide del 1 al 2 de junio.
- Encuentros POR, Piensa, Opina, Reacciona. Primera edición, dedicada a las mujeres. Dirigidos y presentados por Iñaki Gabilondo. Museo Reina Sofía de Madrid, 30 de mayo de 2011.
- Jornadas “ES Igualdad: la Economía Social en femenino”. Presentación del estudio Análisis del Techo de Cristal y Establecimiento de un Modelo Equitativo de Gestión Empresarial, organizado por CEPES-Andalucía. Sevilla, 27 de mayo de 2011.



- Jornada “Euroempleo: Experiencias singulares de mujeres en el Medio Rural”. Sevilla, 26 de mayo de 2011.
- IV Encuentro Europeo, Mujeres, Género y Economía. Nuevos modelos para nuevos retos. Ayuntamiento de Sevilla. 31 de marzo de 2011.
- Inauguración del V Congreso Empresarial Mercadeando. Diputaciones Provinciales andaluzas. Sevilla, 23 de marzo de 2011.

- Encuentro «El poder de las complicidades: del yo al nosotras», Consejería de Agricultura y Pesca, a través de la Red de Mujeres Rurales y Urbanas, en el marco del ciclo formativo “Liderazgo de mujeres: oportunidades y estrategias”. Sevilla, 21 de marzo de 2011.



- Encuentro “El mundo que queremos”. Sevilla, 15 de marzo de 2011.
- Conferencia “Las Políticas de Igualdad”. Escuela de Economía Social. Osuna, 12 de marzo de 2011.
- Entrega Premios Meridiana 2011. Punta Umbría (Huelva), 9 de marzo de 2011.
- Coloquio “Espacios Naturales y Desarrollo Económico desde una Perspectiva de Género”. Organizado con motivo del Día Internacional de la Mujer. Sevilla, 9 de marzo de 2011.
- Acto de entrega de los IX premios de igualdad Diputación de Córdoba y conmemoración del Día internacional de la Mujer. Córdoba. 8 de marzo de 2011.
- Manifestación del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres. Almería, 8 de marzo 2011.
- Acto de Conmemoración del Día Internacional de la Mujer y entrega de los Distintivos por la Igualdad, organizado por el IAM. Almería, 7 de marzo.
- “Seminario Mujer y Liderazgo” Celebración Día Internacional de la Mujer 2011. Oficina en España del Parlamento Europeo y Representación en España de la Comisión Europea. Madrid, 4 de marzo de 2011.
- Acto de celebración del “Día Internacional de la Mujer”, organizado por la Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer. Córdoba, 2 de marzo de 2011.
- Jornada 22 de Febrero: Día por la Igualdad Salarial entre Mujeres y Hombres. Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres. Madrid, 22 de febrero de 2011.
- Presentación de CIMA Andalucía, delegación territorial de la Asociación de Mujeres Cineastas y de los Medios Audiovisuales. Patrocinada por el Instituto Andaluz de la Mujer. Córdoba, 25 de enero de 2011.
- Presentación de la Agenda de Mujeres 2011 “Educando a través de la Cultura”, editada por la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres, Córdoba, 17 de enero de 2011.
- Debates de Nueva Economía Fórum. Sevilla, 2011.

# Anexo

## Visibilidad en los medios de comunicación en 2011

Algunas de las apariciones de AMECOOP-Andalucía y/o algunas de sus empresas asociadas en los medios de comunicación son las que se destacan a continuación:

- Entrevista a Emaplicada S.Coop. And. en el programa “Europa abierta” de Canal Sur. Diciembre 2011.
- La cooperativa Vidamar recibe el primer premio ‘Mercadeando’. ES Informa. 18 de noviembre de 2011
- La UPO acoge unas jornadas formativas “Mujeres e Inserción Profesional en Igualdad” para mejorar la empleabilidad de las tituladas universitarias andaluzas. Giralda Información. 11 de noviembre de 2011.
- El principio de “la Igualdad de género” es incluido en el proyecto de Ley de las Sociedades Cooperativas Andaluzas. www.amecopress.net. 25 de octubre de 2011.
- Entrevista a La Herradura S. Coop. And. en el programa “Con acento de mujer” de Radio Andalucía. 5 de octubre de 2011.
- AMECOOP-Andalucía recibe el premio Emilio Castelar. Revista Empresa y trabajo. 26 junio de 2011.
- Sami Naïr, AMECOOP-Andalucía, Javier Bauluz y Juan de Dios Ramírez Heredia reciben el Premio Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades”. www.amecopress.net. 15 de abril de 2011.
- FAECTA y AMECOOP continúan su labor de sensibilización en igualdad de oportunidades. www.faecta.com. 1 de abril de 2011.
- AMECOOP-Andalucía, contra la violencia de género. Revista Empresa y trabajo. Marzo-abril 2011.
- La empresaria M<sup>a</sup> José Álvarez, de la cooperativa Advocare Abogados nueva presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias. Mujeremprededora.net. 28 de marzo de 2011.
- AMECOOP-Andalucía firma el Pacto por la Conciliación de Jaén. www.economiasocialandaluza.es. 16 de marzo de 2011.
- Dirigentes del PSOE se reunieron con mujeres empresarias cooperativistas. El Cooperativismo. Primer Diario online de las cooperativas de Latinoamérica. 10 de marzo de 2011.
- AMECOOP aboga por las cooperativas por ser las empresas que más empleos generan a las mujeres. www.faecta.com. 8 de marzo de 2011.
- FAECTA y AMECOOP-Andalucía reivindican la igualdad con motivo del 8 de marzo. www.economiasocialandaluza.es. 8 de marzo de 2011.
- Programa de Radio Hoy Te Contamos. Febrero, 2011. <http://www.goear.com/listen/f49938b/hoy-te-contamos-amecoop-lola-san-juan>
- AMECOOP-Córdoba. Jornada Técnica para la impulsar la igualdad en la gestión de los recursos. Cabrainformacion.com 28 de febrero 2011.
- Presentación del Directorio Empresarial de Mujeres Cooperativistas de la provincia de Granada. www.amecoop-andalucia.org. 21 de febrero de 2011.
- La cooperativa Antropológica promueve la implantación del lenguaje no sexista. www.amecopress.net. 26 de enero de 2011.

# Álbum

En la entrega del Premio Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades. Otorgado a AMECOOP-Andalucía en su primera edición. Abril de 2011



Sierra Nevada recibió una Mención en los Premios Mercadeando de 2011



Lola Sanjuán, Presidenta de AMECOOP-Andalucía, y Susana Díaz, Secretaria General del PSOE-Andalucía, en la comparecencia ante los medios de comunicación. Marzo 2011





Vidamar y Sierra Nevada, cooperativas distinguidas en los Premios Mercadeando 2011



Asistentes a la Jornada Empresarial celebrada en Sevilla. Marzo de 2011



II Congreso para el Estudio de la Violencia contra las Mujeres. Noviembre 2011

